



FENABRAVE lança 29º Congresso & ExpoFenabrave

Na quarta-feira, 6 de fevereiro, a FENABRAVE reuniu, em sua sede, em São Paulo, potenciais expositores e convidados para apresentar toda a estrutura e novidades que estão em plane-



Da esquerda para a direita: Marcos Ramos, Presidente do Sincodiv PR, Marcelo Franciulli, Diretor da FENABRAVE, Alarico Assumpção Júnior, Presidente da FENABRAVE, Rodney Bernardino de Souza, Diretor do Itaú Unibanco, Leandro Lara, Diretor de Eventos da Reed Exhibitions Alcântara Machado e Luiz Antonio Sebben, Vice-Presidente da FENABRAVE.

jamento para o 29º Congresso & ExpoFenabrave, que será realizado nos dias 6 e 7 de agosto de 2019, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

O maior evento do Setor de Distribuição de Veículos do País, e o segundo do mundo, contará com dois dias de palestras, com conteúdo direcionado à economia, gestão, vendas e marketing, além de assuntos específicos para cada segmento.

Com grandes expectativas de recorde de público, o Presidente da entidade, Alarico Assumpção Júnior, considera o momento bastante marcante para o Setor. "O mercado de veículos no Brasil está em novo patamar, a economia segue em ritmo estável, com viés de crescimento e o Governo Federal já demonstrou fôlego para realizar as reformas necessárias para que o País volte aos trilhos do desenvolvimento. É neste contexto que o nosso Setor precisa aproveitar as oportunidades, buscando novas ferramentas que contribuam para a melhoria da eficiência de seus negócios. O objetivo do evento é, justamente, compartilhar, com os Concessionários, as melhores opções que existem no mercado, em produtos e serviços, além de mostrar ações que são sucesso em gestão no Setor", comentou Assumpção Júnior.

O Diretor de Eventos da Reed Exhibitions Alcântara Machado, Leandro Lara, apresentou, aos potenciais expositores, toda a estrutura que estará disponível na área da ExpoFenabrave. "A edição de 2018 foi espetacular, com 92% de índice de satisfação dos expositores. Para este ano, o evento contemplará algumas novidades, como as áreas LyfeStyle, WI-FI ZONE, START-UPS, Relacionamento com a Indústria, entre outras que, certamente, atendem aos anseios de expositores e visitantes", explicou Lara, que adiantou que mais de 70% do espaço da feira já estão vendidos.

O mais tradicional evento do Setor da Distribuição de Veículos no Brasil já conta com a confirmação de profissionais de grande destaque, que compartilharão suas experiências e conhecimento durante as palestras e workshops. "Além disso, já temos a confirmação de diversas empresas expositoras, que confiam na credibilidade do evento", finalizou o Presidente da entidade, Alarico Assumpção Júnior.

Editorial

Em frente e unidos

O ano de 2019 começou com várias notícias positivas. Uma delas é o resultado do mercado em janeiro, que apontou alta de 12,73% sobre igual mês do ano passado, somando 303.319 veículos de todos os segmentos. Esse ritmo de crescimento é reflexo da queda na inadimplência, melhora nos índices de confiança do consumidor e maior oferta de crédito para os financiamentos de veículos.

Por outro lado, o ano vai exigir criatividade, eficiência e, acima de tudo, união. É o momento de fortalecermos as nossas entidades para que, juntos, possamos vencer alguns obstáculos que podem aparecer ao longo deste percurso e, assim, chegarmos mais longe.

E, neste cenário, mudanças precisam ser vistas como um processo necessário para o crescimento e evolução. Por isso, a FENACODIV apresenta uma nova estrutura para o Encontro do Vendedor, que você acompanha, em primeira-mão, neste informativo. O novo modelo do projeto educacional, que visa a capacitação e preparação das equipes das Concessionárias, foi planejado para que os SINCODIV's ofereçam, de maneira ágil e eficiente, um conteúdo diferenciado às equipes, gratuitamente, aos seus associados.

Acompanhe, nesta edição, também, o lançamento do 29º Congresso & ExpoFenabrave, que será realizado em agosto, no Transamerica Expo Center, com novidades e expectativas de recorde de público e expositores.

Boa leitura!

Conselho Editorial

ISOFLEX®

Soluções para Gestão Visual

VENDEMOS QUADROS DE GESTÃO DE PÓS-VENDA PARA TODA A AMÉRICA LATINA!

+55 41 3677.4700 | www.isoflex.com.br



CONHEÇA OUTROS MODELOS AQUI!

CLIENTES ISOFLEX:



FENABRAVE realiza coletiva de imprensa em São Paulo



Além do Presidente da FENABRAVE, Alarico Assumpção Júnior, os Vice-presidentes Carlos Porto (Motos), Sérgio Zonta (Caminhões, Ônibus e Implementos), Marcelo Nogueira (Tratores e Máquinas Agrícolas) comentaram os resultados do mercado, de janeiro, e as projeções da entidade para 2019.

A FENABRAVE realizou, na terça-feira, 5 de fevereiro, coletiva de imprensa em sua sede, em São Paulo, para divulgar os resultados das vendas de veículos no primeiro mês de 2019.

Segundo dados da entidade, foram vendidos, em janeiro, 303.319 veículos, considerando automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas e implementos rodoviários e outros, o que representa alta de 12,73% na comparação com o mesmo mês do ano passado, mas retração de 8,4% ante dezembro.

Para o Presidente da FENABRAVE, Alarico Assumpção Júnior, o desempenho de janeiro reforça a expectativa positiva para 2019. "A queda contínua da inadimplência, tanto para pessoa física quanto jurídica, aliada ao aumento da confiança do consumidor influenciaram no resultado deste primeiro mês, na comparação com igual período de 2018", comentou Assumpção Júnior.

Do total comercializado, 190.752 unidades são de automóveis e comerciais leves, que tiveram 8,67% de aumento com relação a janeiro de 2018, e o segmento de motocicletas também iniciou o ano em alta, apontando crescimento de 17,79%, totalizando 90.772 unidades licenciadas em janeiro.

O mercado de caminhões segue em forte ritmo de recuperação, registrando o emplacamento de 6.932 unidades, 50,93% de crescimento no primeiro mês do ano sobre janeiro do ano passado, e as vendas de implementos rodoviários avançaram 83,65% em igual comparativo, somando 4.391 equipamentos.

FOCO 2019

FÓRUM DE CONCESSIONÁRIAS

FOCO 2019 substitui Encontros de Vendedores

O projeto foi apresentado e bastante elogiado pelos participantes da Assembleia.

Para atender à necessidade de capacitação e preparação das equipes de colaboradores das Redes de Concessionárias de todo o País, e ainda se adequar à nova realidade dos Sincodiv's, o novo projeto educacional da FENACODIV passou por reestruturação e, a partir de 2019, passa a se chamar FOCO – Fórum de Concessionárias.

O novo molde para o programa educacional foi planejado com base nos resultados das pesquisas realizadas, diretamente, com os Sincodiv's.

O FOCO 2019, que contará com o Banco Itaú como Patrocinador Máster, terá duração de 2h30, com três palestrantes, de 20 minutos cada, e momentos para atividade de interação e troca de experiências entre os participantes, além do espaço que será utilizado para o patrocinador.

Acompanhe os detalhes na próxima edição da Revista Dealer.

Sincodiv's se reúnem para a primeira Assembleia Geral de 2019

Na quinta-feira, 7 de fevereiro, presidentes e executivos dos Sincodiv's, bem como a Diretoria Executiva da FENACODIV, estiveram reunidos para a primeira Assembleia Geral do ano, realizada em São Paulo, na sede da Federação.

Durante o encontro, foram apresentados o Relatório Anual, referente ao exercício 2018, foi feita a prestação de contas do ano passado, já examinadas e aprovadas pelo Conselho Fiscal, bem como o orçamento para 2019 e itens como o novo formato do Encontro dos Vendedores Fenacodiv, que passa a ser denominado **FOCO 2019** - Fórum de Concessionárias, dentre outros assuntos.

O Presidente da FENACODIV, Alarico Assumpção Júnior, comentou os desafios pelos quais o Setor vem passando com os reflexos da Reforma Trabalhista. "Os resultados que alcançaremos este ano dependerão, principalmente, da nossa capacidade de união e do fortalecimento de nossas entidades. Juntos, estamos encontrando alternativas que agregam valor ao nosso trabalho junto aos associados", disse o Presidente.

Ao final da reunião, os participantes assistiram à palestra "**Os Desafios e Perspectivas da Economia**", com a jornalista e economista Denise Campos de Toledo. Atualmente, Denise é comentarista da Rádio Jovem Pan, mas já trabalhou em renomados

veículos de comunicação, como Rádio CBN e Rádio Eldorado, TV Cultura, TV Manchete, Rede TV e SBT, no jornal O Estado de São Paulo e Portais UOL e Terra, além de autora do livro "Assuma o Controle as suas Finanças". Veja mais sobre essa palestra na edição de janeiro/fevereiro da Revista Dealer.



Executivos dos Sincodiv's se reúnem em São Paulo.



Durante a primeira reunião dos Sincodiv's do ano, Denise Campos de Toledo, jornalista e economista, apresentou os desafios e as perspectivas para a economia brasileira em 2019.

Aguarde!
Novo Aplicativo

A hand is holding a white smartphone. The screen shows the FENABRAVE mobile application interface, which includes a logo and some data visualization elements. The background is dark with a grid pattern.

Dealer.net
WORKFLOW

A woman is shown in a professional setting, looking towards the camera. Below her, a man is sitting at a desk with a laptop, smiling. The background is a blue and white color scheme.

MUITO MAIS QUE DMS
UMA PLATAFORMA DIGITAL DE
NEGÓCIOS

Dealer.net
Automotive Ecosystem
www.dealernet.com.br

DADOS DE MERCADO PERSONALIZADOS
FENABRAVE
Conheça a nova Plataforma

A graphic showing a laptop, a tablet, and a smartphone, all displaying data charts. To the right is a large yellow ribbon seal with a red border.

APROVEITE 15 DIAS GRÁTIS

Os SINCODIV's podem fazer sugestões de temas para as próximas edições do FENACODIV ONLINE enviando mensagens para o e-mail: rita@mcepress.com.br



Presidência Alarico Assumpção Júnior
Elaboração MCE Agência de Notícias
Jornalista Responsável Rita Mazzuchini (MTB 22128)

Colaboração Marcelo Ciardi Franciulli e Helena Menze
Informações e sugestões rita@mcepress.com.br
Design Milxtor Arte Publicidade (11) 2281-8134