



FENABRAVE-SC realiza 11º Congresso Internacional, em Florianópolis



Além das palestras, evento contou com área de exposições, reunindo mais de 370 participantes.

Nos dias 17 e 18 de setembro, a FENABRAVE-SC realizou o 11º Congresso Internacional, em Florianópolis (SC), com o tema “Entenda o futuro para agir no presente”. Além das palestras, o evento, que reuniu mais de 370 participantes, também contou com a área de exposições, dedicada ao relacionamento e novos negócios.

O conteúdo do evento foi planejado com base nas transformações profundas e velozes pelas quais o Setor da Distribuição está passando. Além de gestão do negócio, indústria 4.0 e marketing digital, as palestras também abordaram neurociência e os perfis dos profissionais que atuam no Setor, dentre outros temas relevantes para o dia a dia das Concessionárias.

Pela primeira vez, o evento contou com a parceria da Florida Christian University - FCU, como provedora de conteúdo, o que, segundo André Andreazza, organizador do evento e Diretor Executivo da FENABRAVE-SC, foi muito positivo. “Foi muito importante oferecer, aos Concessionários, palestras de alto nível e de assuntos ligados à inteligência emocional, que é de extrema importância, independente de qual setor a pessoa atue”, avaliou Andreazza.

Para Julio Schroeder, Presidente do Sincodiv-SC e Diretor Geral Regional da FENABRAVE-SC, o sentimento que fica é de gratidão. “Agradecemos a todos os organizadores e à Diretoria da FENABRAVE-SC, tanto a atual como as anteriores. O nível dos palestrantes foi excelente e a parceria dos nossos expositores é sempre fundamental. Agradeço muito aos envolvidos”, concluiu.



O 11º Congresso contou com a parceria da Florida Christian University. Anthony Portigliatti, Presidente do Conselho Administrativo da FCU e Presidente do Soar Global Institute foi um dos palestrantes.

EDITORIAL

Atentos ao negócio e às pessoas

É preciso estar sempre atento às tendências do nosso Setor, às melhores opções para melhorar a rentabilidade do nosso negócio, aos melhores produtos e serviços para oferecermos aos nossos clientes. Porém, precisamos, também, estar atentos à nossa saúde e a das pessoas que amamos e fazem parte do nosso dia a dia.

Com esse olhar, a FENABRAVE tem sido apoiadora de importantes campanhas de prevenção, como a do Outubro Rosa, que busca alertar as mulheres sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama, e a campanha Novembro Azul, sobre o diagnóstico de câncer da próstata.

Somos mais de 7,4 mil Concessionárias em todo o País, somando mais de 305 mil colaboradores. Convidamos a todos, que entrem nesta ação, divulgando informações que podem fazer a diferença na vida de muitas pessoas, pois o relacionamento humano é uma das bases do nosso negócio.

Na edição deste mês, do Fenacodiv Online, acompanhe o 11º Congresso Internacional promovido pela FENABRAVE-SC, as novas projeções de mercado e muito mais.

Boa leitura

Conselho Editorial

Além da participação do professor Anthony Portigliatti, Presidente do Conselho Administrativo da FCU e Presidente do Soar Global Institute, participaram, como palestrantes, Rodnei Bernardino de Souza, Diretor do Banco Itaú Unibanco, Filipe Ruga, Gerente da Reweb e Google Partner, Claudio Tosta, Professor de Liderança Geracional, e Giselle Tachinardi, Diretora de Autos da OLX. A FENABRAVE Nacional foi representada por Gláucio José Geara, Vice-Presidente da entidade.

Prêmio Concessionária Solidária do Ano

A partir deste ano, o evento passa a contemplar o Prêmio Concessionária do Ano, destinado ao reconhecimento das ações sociais e sustentáveis desenvolvidas na região.

Nesta primeira edição, a premiação foi entregue para a Concessionária Maxicar, de Mafra (SC), que desenvolve ações como: “Mecânica Chic”, aulas gratuitas de mecânica para mulheres, campanha de “Conscientização Ambiental e Higienização”, voltada para estudantes da Rede Estadual de Ensino, “Contação de Histórias” para crianças, dentro da Concessionária, “Doação via Consórcio”, que contempla a doação, de parte dos lucros obtidos com a venda de cotas de consórcio, para o Lar Nossa Senhora da Anunciação, além de ações ambientais, como instalação de cisterna para captação de água, separação e coleta de resíduos e manutenção da horta, cujos produtos são destinados, gratuitamente, aos funcionários da loja.

O prêmio de R\$ 10 mil será doado ao Lar Nossa Senhora da Anunciação. “A premiação significa motivação para toda equipe. Isto nos dará mais energia para continuar desenvolvendo as atividades”, comemorou Antonio Luiz Dequeche Seleme, titular da Maxicar.



À esquerda, Julio Schroeder, Diretor Geral Regional – SC, ao centro, Antônio Luiz Dequech Seleme, titular da Concessionária Maxicar, e, à direita, Rodnei Bernardino de Souza, Diretor do Banco Itaú Unibanco.

Universidade Web Fenabrave oferece três novos cursos em outubro

Mais três novos cursos foram incluídos na plataforma da Universidade Web Fenabrave, com 8 horas de duração cada.

O professor Alonso Garcia Puentes e conteudistas da EGA, falam sobre o novo papel do vendedor, diante das transformações operadas pela tecnologia digital no comportamento das pessoas, no curso **Coaching Mercadológico**.

Motores à combustão, histórico e funcionamento, bem como, redução de emissões são os aspectos tratados no curso **Turbocompressor na redução de emissões: Histórico, funcionamento, aplicação e função, manutenção e cuidados na utilização**, ministrado pelo professor Alberto Meyer.

O impacto de Big Data e Advanced Analytics no Setor Automotivo, é o tema do curso apresentado pelo professor Márcio Ciamponi, que comentará as oportunidades para o setor diante das transformações propostas no cenário da Indústria 4.0

FENABRAVE REVISAR PROJEÇÕES PARA O MERCADO EM 2018



O Presidente da FENABRAVE, Alarico Assumpção Júnior, apresentou os dados durante coletiva de imprensa, que também contou com a participação dos Vice-Presidentes Carlos Porto (Motos), Sérgio Zonta (Caminhões, Ônibus e Implementos), Marcelo Nogueira (Tratores e Máquinas Agrícolas) e da economista Tereza Fernandez, da MB Associados, que apresentou as perspectivas econômicas.

Acesse

www.universidadefenabrave.com.br

e conheça outros
cursos disponíveis.

No dia 2 de outubro, a FENABRAVE reuniu a imprensa para a divulgação dos resultados das vendas de veículos no acumulado de janeiro a setembro e, na ocasião, apresentou, também, as novas projeções para cada segmento.

Nos três primeiros trimestres, foram emplacados 2.650.212 veículos, considerando automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e outros, o que representa crescimento de 12,64% na comparação com o mesmo período do ano passado. Em setembro, as vendas somaram 299.583 unidades, 8,5% acima do volume registrado em idêntico mês de 2017, mas com queda de 14,99% sobre agosto.

Para o Presidente da FENABRAVE, Alarico Assumpção Júnior, o cenário dos últimos meses confirma a expectativa de crescimento, projetada pela entidade. "Os indicadores econômicos estão mantendo as expectativas positivas para o ano. A inadimplência, por exemplo, está no melhor patamar desde 2011, e a confiança do consumidor vem crescendo, mês a mês", explicou, ressaltando que a queda perante agosto foi consequência da quantidade menor de dias úteis, 23 dias em agosto, contra 19, em setembro.

Com este desempenho, a FENABRAVE revisou suas projeções para 2018, para todos os segmentos. No geral, considerando automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas e implementos rodoviários, a entidade projeta, para este ano, alta de 12,4% sobre 2017, contra os 9,8% estimados anteriormente.

Para os segmentos de **Automóveis e Comerciais Leves**, a expectativa de crescimento é de 11,9%. Em julho, a entidade estimava alta de 9,7% no ano.

A nova projeção para o segmento de **Caminhões** é de 38,2% de alta, ante os 24,8% estimados em julho e, para o segmento de **Ônibus**, a revisão das projeções considera avanço de 23,2%, contra a queda de 4,1% estimada em julho.

O novo índice projetado, para as vendas de **Implementos Rodoviários**, é de 75,7%, contra 58,6% de alta, de acordo com a estimativa anterior, e o mercado de **Motocicletas** deve alcançar 9,9% de crescimento, ante os 7,7% calculados anteriormente.

O segmento de **Tratores e Colheitadeiras**, que não contempla licenciamentos, deve registrar alta de 1,2% sobre 2017, ante estimativa anterior de crescimento, no patamar de 0,24%.

DADOS DE MERCADO PERSONALIZADOS



FENABRAVE
Conheça a nova Plataforma



APROVEITE 15 DIAS GRÁTIS



Dealer.net **WORKFLOW**



MUITO MAIS QUE DMS
UMA PLATAFORMA DIGITAL DE **NEGÓCIOS**



Dealer.net
Automotive Ecosystem
www.dealernet.com.br

Du DealerUp



VEÍCULOS

SERVIÇOS

PEÇAS

dealerup.com.br
GESTÃO INTELIGENTE NA PALMA DA MÃO!

TRABALHAR
JUNTO
PARA CRESCER
JUNTO.

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

Encontro dos Vendedores passa por Chapecó e João Pessoa

No dia 22 de outubro, aconteceu o Encontro FENACODIV de Vendedores, Consultores Técnicos e Líderes de Concessionárias, em Chapecó (SC). As doações arrecadas com as inscrições serão doadas ao Centro Associativo de Atividades Psicofísicas Patrick – CAPP.

O evento, que é promovido em parceria com o SINCODIV local e a EGA, oferece aos participantes, palestras, cursos e estudos de caso que visam capacitar e aprimorar as equipes de vendas e gestores das Concessionárias.

Agenda – No dia 5 de novembro, acontece o Encontro FENACODIV de Vendedores, Consultores Técnicos e Líderes de Concessionárias em João Pessoa (PB).

As inscrições são gratuitas, e também acontecem por meio da doação de alimentos não perecíveis, que serão encaminhados para o Hospital São Vicente de Paulo.

Informações disponíveis com Maria José, pelo telefone: (83) 99994-0451, ou com Nicole: (83) 99811-9214.

Apoio às campanhas

Outubro Rosa e Novembro Azul



Em apoio às campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul, a FENABRAVE inseriu um banner em seu site, além de exibir o laço, com as duas cores, na fachada de sua sede, em São Paulo.

Outubro Rosa é uma campanha de conscientização, que tem, como objetivo, alertar as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama e, mais recentemente, sobre o câncer de colo do útero.

Já a campanha Novembro Azul é promovida pela Sociedade Brasileira de Urologia, e trata da importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata.

 **ISOFLEX®** 30 Anos
Soluções para Gestão Visual

**VENDEMOS QUADROS DE GESTÃO DE
PÓS-VENDA PARA TODA A AMÉRICA LATINA!**

+55 41 3677.4700 | www.isoflex.com.br



CLIENTES ISOFLEX:



**Os SINCODIV's podem fazer sugestões de temas para as próximas edições do FENACODIV ONLINE
enviando mensagens para o e-mail: rita@mcepress.com.br**

 **FENACODIV
ONLINE**

 **FENACODIV**
Federação Nacional dos Concessionários e
Distribuidores de Veículos
www.fenabrave.org.br

Presidência Alarico Assumpção Júnior
Coordenador Geral Valdner Papa
Elaboração MCE Agência de Notícias
Jornalista Responsável Rita Mazzuchini (MTB 22128)

Colaboração Marcelo Ciardi Franciulli e Helena Menze
Design Milxtor Arte
Informações e sugestões rita@mcepress.com.br
Publicidade (11) 2281-8134