



## Reunião no CONFAZ trata de ICMS para test drive

No dia 8 de fevereiro, representantes da Fenabrave realizaram reunião com o CONFAZ – Conselho Nacional de Política Fazendária, em Brasília/DF. Na oportunidade, foi levada, à apreciação do Conselho, a proposta de isentar o ICMS na revenda de veículos de test drive após seis meses de uso. “Hoje, a norma permite a venda sem a incidência do imposto somente se a venda ocorre depois de 12 meses da compra pela concessionária”, explica Luiz Eduardo Vidigal Lopes da Silva, da Lopes da Silva Advogados & Associados.

Segundo Luiz Eduardo, um veículo com esta finalidade, após 12 meses de uso, já perde a sua função, que é a de levar, aos clientes das Redes de Concessionárias, a experiência de dirigir um veículo equivalente ao novo oferecido na venda. “Além disso, os modelos passam por atualizações constantes em prazos menores que 12 meses. Isso obriga a Rede a revender o veículo e ainda a arcar com o ônus do imposto. A nossa proposta é reduzir o prazo para seis meses, que seria o ideal”, apontou.

Ao fim do encontro, o CONFAZ se comprometeu a estudar a proposta para que, posteriormente, retorne à Fenabrave seu parecer. “Estamos confiantes de que o Conselho analisará a nossa proposta e, em breve, retornará com um parecer positivo para os concessionários”, completou o advogado.

## Mensagem do Conselho

Na primeira edição deste ano do Fenacodiv Online, mostraremos que 2017 começou bastante movimentado, com uma série de encontros e reuniões, realizadas por todos os segmentos automotivos, com destaque para a reunião com o CONFAZ, na qual foi apresentada uma sugestão de mudança na cobrança de ICMS para a revenda de veículos de test drive.

Além disso, o Senador Ronaldo Caiado realizou palestra na sede da Fenabrave, em São Paulo, que contou com a presença das principais lideranças e de convidados, que puderam entender a visão do parlamentar com relação à nova política brasileira.

E por falar em lideranças, foram realizadas as reuniões ordinárias de todos os segmentos automotivos representados pela Fenabrave e pela Fenacodiv. Confira nesta edição os principais assuntos tratados nos encontros, dentre outras notícias de seu interesse.

### **Acompanhe e faça bons negócios!**

Contamos com a sua colaboração para abordar assuntos de interesse para o Setor da Distribuição de Veículos. Envie sugestões de temas e informações de interesse geral e/ou local para: [rita@mcepress.com.br](mailto:rita@mcepress.com.br).

Ótima leitura!

**Conselho Editorial**



**ISOFLEX**<sup>®</sup>  
Soluções para Gestão Visual



Clique aqui e veja  
mais modelos!

Melhores preços, maior qualidade!

(41)3677.4700  
[www.isoflex.com.br](http://www.isoflex.com.br)

As grandes marcas preferem a Isoflex:



## Segmentos automotivos se reúnem na Fenabrave

Nos dias 8 e 9 de fevereiro, foram realizadas, na sede da Fenabrave, em São Paulo, as primeiras reuniões ordinárias de todos os segmentos automotivos representados pela Federação. Com a participação de presidentes e executivos das Associações de Marca, os encontros trataram de assuntos de interesses específicos, além de temas comuns a todos os segmentos. "Teremos um ano ainda difícil, mas com esperança de melhoria gradual. Os principais índices econômicos nos apontam esta tendência, que nos levam a crer que, no último trimestre de 2017, passaremos a ter, definitivamente, uma retomada da economia", comentou o presidente da Fenabrave e da Fenacodiv, Alarico Assumpção Júnior, destacando a queda na inflação e nos juros ao consumidor como pontos importantes para o crescimento econômico.

- No encontro que reuniu os representantes de Automóveis e Comerciais Leves, foram apresentadas, com mais detalhes, o projeto de pesquisa que será realizado pelo ICDP, além de um estudo sobre o relacionamento com as seguradoras, realizado com diversas concessionárias e que apontou dados importantes para a melhoria do dia-a-dia nas Redes.
- Já para o segmento de motocicletas, os representantes de Associações de Marca contaram com a presença dos Presidentes Executivo e do Conselho da ABAC – Associação Brasileira das Administradoras de Consórcio, Paulo Rossi e Vitor César Bonvino, que apresentaram o balanço mais recente do Sistema e sua participação importante na geração de



## ALADDA realiza reunião na NADA Convention

A ALADDA- Associação Latino Americana de Distribuidores de Automotores de 2017 reuniu, na manhã do dia 29 de janeiro, os representantes dos 19 países membros da entidade em evento realizado durante a realização da Convenção NADA - National Automobile Dealers Association, em New Orleans-LA.

Durante a reunião, foram apresentadas propostas que já haviam sido discutidas no México e outras como a criação de um Comitê de Política Internacional que terá, entre suas funções, a coordenação política junto ao governo norte-americano, NADA e outros governos que compõem a ALADDA, e será, em Orlando, coordenada pelo dr. Bruno

negócios nas concessionárias. Além disso, foi comentado que há mais de 110 mil cotas de consórcio contempladas e que ainda não foram utilizadas, representando R\$ 1,1 bi em crédito. Ao longo do encontro, foi sugerida a realização da segunda edição do Festival do Consorciado Contemplado, em parceria com a Fenabreve, Abraciclo, Anfavea e ABAC.

- Os representantes dos segmentos de Caminhões, Ônibus, Implementos Rodoviários, Tratores e Máquinas Agrícolas contaram com a presença do representante do BNDES – Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social, Paulo Martins, que apresentou mudanças nos produtos ligados ao FINAME, com destaque para o Procaminhoneiro, que deixou de ser um produto sazonal para se tornar perene, ao ser incluído na linha BK Aquisição do BNDES FINAME.

Para o segmento de Tratores e Máquinas Agrícolas, foi feita apresentação pela consultoria 100tno, que mostrou proposta de compilação de dados de vendas do setor para a geração de uma inteligência de mercado, com base em dados de vendas enviados por todos os concessionários, que geraria um relatório de análise de concorrência, por município.

Portigliatti, influente político na Flórida e atual Vice-Presidente da Florida Christian University.

Nas apresentações do dia, foram abordadas propostas ligadas às áreas de comunicação (nova logotipia para a ALADDA e novo formato de Boletim de Notícias), o Programa Internacional para o Desenvolvimento de Líderes (evento a ser realizado em Orlando-Fl, em junho), Programa de Coaching Executivo (adesão por interesse), Dados de Mercado/Inteligência de Mercado (coleta de dados mais abrangentes de cada país-membro da ALADDA).

**CETIP**  
MAIS PRESENTE DO  
QUE VOCÊ IMAGINA



A CETIP CRIA SOLUÇÕES INOVADORAS  
E EFICIENTES PARA TODAS AS ETAPAS DO  
CICLO DE CRÉDITO VEICULAR E IMOBILIÁRIO.  
[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS](#)

Segurança que  
move o mercado.



## Ministério das Relações Exteriores recebe presidente Alarico

No dia 9 de fevereiro, o Ministro das Relações Exteriores, José Serra, recebeu o presidente da ALADDA, Fenabreve e Fenacodiv, Alarico Assumpção Júnior, para uma reunião, em Brasília. Durante a audiência, Alarico apresentou as atividades desenvolvidas pelas entidades, especialmente o trabalho realizado pela ALADDA, representando 19 países membros de toda América Latina e Estados Unidos.

Ao longo do encontro, Assumpção Júnior explicou ao Ministro que, por meio da ALADDA, cujo comando

## Universidade Web Fenabreve tem recorde de adesões

Lançada no dia 2 de janeiro, a Universidade Web Fenabreve,



que faz parte de um projeto de modernização das ações educacionais da entidade, e que disponibiliza cursos somente pela internet, superou as expectativas e obteve um número surpreendente de adesões no primeiro mês. De acordo com o coordenador da área educacional da Fenabreve e Coordenador Geral da Fenacodiv, Valdner Papa, a expectativa era de ter cerca de 800 alunos até o fim do

está no Brasil, poderá colaborar com o ministério fornecendo informações de mercado, incluindo dados dos países membros da entidade, que contribuirão com o comércio internacional. O Ministro José Serra se comprometeu a estabelecer contato permanente com a ALADDA e a Fenabreve, além de oferecer apoio diplomático necessário nas reuniões da entidade que ocorrerem fora do Brasil, já destacando um embaixador para acompanhar o próximo encontro dos dirigentes da ALADDA, que ocorrerá no México.

“Sentimo-nos motivados e honrados em poder contar com o apoio do Ministério de Relações Exteriores em nosso trabalho junto aos Governos e Montadoras dos países membros, em toda América Latina, no sentido de promover o incentivo e incremento da atividade do Setor Automotivo, na área do Comércio Exterior, como forma de fomento econômico e social”, comentou Assumpção Júnior.

primeiro trimestre deste ano, porém, com o grande sucesso da nova plataforma, em apenas 30 dias, a Universidade Web Fenabreve já conta com mais de 1.200 alunos matriculados. “A adesão à nova plataforma mostra que estamos no caminho certo, com o objetivo de capacitar cada vez mais profissionais das Redes de Distribuição. Firmamos parcerias com Associações de Marca e lançaremos, em dois meses, mais cursos à grade”, comentou.

Temas como pós-venda, serviços, comunicação, legislação, atendimento, criatividade, prospecção, entre outros importantes assuntos ligados às concessionárias, formam a grade de cursos da Universidade Web Fenabreve que, após sua conclusão, certificam os alunos pela Fenabreve e EGA que contarão créditos para cursos complementares e de graduação nos Estados Unidos e, também, em universidades brasileiras, parceiras da Flórida Christian University.



## ABCLS é a mais nova Associação de Marca filiada à Fenabreve

No mês de fevereiro, a ABCLS – Associação Brasileira dos Concessionários LS Tractor se tornou a mais nova Associação de Marca filiada à Fenabreve. Composta por uma rede 27 concessionárias da marca LS Tractor, a ABCLS tem Carlos Dalla Corte como seu presidente, que ocupará o cargo durante o biênio 2016/2017.

## Ronaldo Caiado realiza palestra na Fenabreve

No dia 9 de fevereiro, Vice-Presidentes e Diretoria Executiva da Fenabreve, representantes de Associações de Marca de todos os segmentos, lideranças e representantes do sistema financeiro, participaram de palestra do Senador Ronaldo Caiado, promovida pela Fenabreve, em sua sede, em São Paulo.

Na oportunidade, Caiado lembrou todas as dificuldades vividas pelos empresários da Distribuição

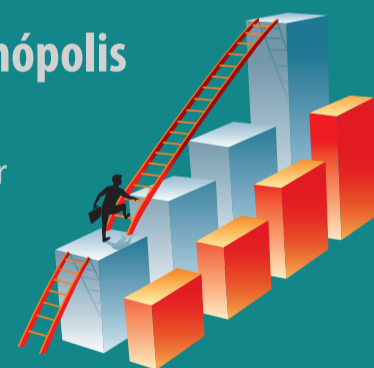
Automotiva nos últimos anos, lamentando as perdas econômico-financeiras, além da queda na oferta de empregos gerados e, conseqüentemente, a



## Encontro do Vendedor em Rondonópolis

Após encerrar 2016 com 18 eventos realizados e mais de 6 mil profissionais de concessionárias participantes, de todos os segmentos automotivos, por todo o Brasil, os Encontros de Vendedores de Concessionárias Fenacodiv terão início nos dias 22 e 23 de fevereiro, na cidade de Rondonópolis/MT. Realizados em conjunto com os SINCODIV's estaduais, os Encontros contarão com o patrocínio do Banco Itaú e com parceria da EGA- Escola de Gestão Automotiva.

Segundo Valdner Papa, coordenador



participação do setor no PIB Nacional. "São empresas, em sua maioria familiares, que foram ruindo seu patrimônio por conta de um governo populista", criticou.

As críticas aos governos anteriores pautaram sua explanação, especialmente, segundo o Senador, pela falta de um projeto nacional em todas as áreas da economia. "Eles dizem que amam o emprego, mas pelo visto odeiam os geradores de emprego", disse, acrescentando que foram criadas 41 estatais nos últimos 13 anos "fazendo com que se tornassem verdadeiros cabides de empregos que custaram muito para nós".

Por fim, Ronaldo Caiado defendeu a participação dos setores na elaboração de teses a serem discutidas pelos parlamentares, elogiando a capacidade política da Fenabreve e sua capilaridade distribuída por todo o Brasil em mais de 1 mil municípios. Para ele, a formação da Frente Parlamentar em defesa do setor da Distribuição Automotiva, é um grande avanço para os empresários e toda a cadeia automotiva. "Lembro que é preciso, em primeiro lugar, debater teses em detrimento do debate de negócios. Temos que pensar, juntos, no interesse coletivo ao invés de pensarmos em interesses individuais. Com esta mudança, acredito que teremos um Brasil melhor", finalizou o Senador, agradecendo a presença de todos em sua palestra e recebendo, do presidente da Fenabreve, Alarico Assumpção Júnior, o convite para que participe e se integre à Frente Parlamentar. (veja matéria completa na Edição 67 da Revista Dealer. Janeiro-Fevereiro).

geral da FENACODIV, este ano, os Encontros de Vendedores de Concessionárias serão realizados com conteúdo ainda mais amplo para que todos os profissionais da Rede possam estar preparados para a esperada retomada de mercado. "Estamos trabalhando em uma grade ainda mais completa, seguindo as necessidades apontadas em pesquisas ao longo de 2016", finalizou Papa.

Para mais informações e inscrições, os interessados devem entrar em contato com SINCODIV-MT, parceiro na primeira edição do evento em 2017. O curso é gratuito e, para efetivar a inscrição de vendedores de qualquer segmento automotivo, cada participante deverá levar 1kg de alimento não-perecível no dia do curso.

MAIS DE 800 CLIENTES EM TODO O BRASIL



**OS MAIORES GRUPOS  
BRASILEIROS ESTÃO  
COM O SYONET CRM**

VENHA FAZER PARTE DESTA TIME VENCEDOR!

**SYONET**  
CRM & GESTÃO DE CLIENTES

syonet.com | syonet@syonet.com (51) 3649 0300

**Dealer.net**  
Automotive Ecosystem

Gestão gerando eficiência.

[www.dealernet.com.br](http://www.dealernet.com.br)

DADOS  
DE MERCADO  
PERSONALIZADOS



**FENABRAVE**  
Conheça a nova Plataforma



**Os SINCODIV's podem fazer sugestões de temas para as próximas edições do FENACODIV ONLINE enviando mensagens para o e-mail: [rita@mcepress.com.br](mailto:rita@mcepress.com.br)**

Federação Nacional dos Concessionários e Distribuidores de Veículos  
[www.fenabreve.org.br](http://www.fenabreve.org.br)

Presidência Alarico Assumpção Júnior  
Coordenador Geral Valdner Papa  
Elaboração MCE Agência de Notícias  
Jornalista Responsável Rita Mazzuchini (MTB 22128)

Colaboração Marcelo Ciardi Franciulli e Helena Menze  
Design Milxtor Arte  
Informações e sugestões [rita@mcepress.com.br](mailto:rita@mcepress.com.br)  
Publicidade [business@dnfpropaganda.com.br](mailto:business@dnfpropaganda.com.br) - (11) 2281-8134